

【事業別連絡会】

2019年度
スーパーグローバルハイスクール



2702 札幌日本大学高等学校

(1) 札幌日本大学高等学校 スーパーグローバルハイスクール研究開発構想の概要

研究開発構想名

北海道の産業課題を世界視点で捉え、解決に導くグローバル人材育成

目的・目標

目的：社会、経済、文化などのグローバル化が急速に進展し、国際的な流動性が高まっている現在、科学技術の急速な進歩と社会の高度化、複雑化や急速な変化に伴い、過去に蓄積された知識や技術のみでは対処できない新たな諸課題が生じ、これに対応していくため、新たな知識や専門的能力を持った人材が求められている。このような状況を鑑み、21世紀の社会状況を展望し、国際社会でグローバル・リーダーとなるべく人材の育成を目的とする。

目標：多文化社会において「自我の確立・多様性の受容・普遍性への気づき」のIB精神のもと、世界規模の視点にたつて、グローバル化社会の課題を自らの問題意識から発見し、多角的に検証を行い、責任ある地球市民として多様性ある行動と発信を行える人材育成を目標とした、課題探究型のカリキュラム、教材、授業モデル、評価の開発。

研究開発の構想・研究開発構想の仮説

国際化を推進する大学・官公庁・民間企業と連携し、国際教養を身につけながら、産業、環境、社会における『未来の北海道の姿』をテーマとした研究

★**仮説1**：自国や多国の違いを感じる感受性、異文化・価値観への理解力、多様なやり方にあわせる柔軟性の育成を通じて、「異なる歴史的・文化的背景や価値観の理解と共生ができる」生徒を増やす。

★**仮説2**：物事を組み立てて前に進ませる力の育成により、「異質な環境での対応力、ゼロベースでの構築力、問題解決型思考力」をもつ生徒を増やす。

★**仮説3**：積極的・論理的な説明力、コミュニケーションの粘り強さを通じて、人を動かす力をもった生徒を増やす。

★**仮説4**：適正なパフォーマンス評価により探究型学習に意欲的に取り組む生徒を増やす。

検証する課題探究型学習プログラム

■ **探究基礎** 「情報の収集力、分析力、考察力、想像力」

■ **探究応用** 「問題解決力、多様性、実践力」

■ **探究発展** 「情報発信力、交渉力、英語コミュニケーション力」

北海道の課題を題材としてスタート

(出来るだけ実社会の課題をプロフェッショナルに進める)

題材 1. 北方領土問題について

題材 2. 北海道の経済・観光について

探求基礎

有識者・企業・大学
等と連携した基礎教
養

探求応用

グループ活動
(1) 6名前後
(2) 課題・仮説・
調査

探求発展

グループ活動
(1) ポスター
(2) プレゼン

成果？

- 1. 海外へ目を向ける生徒の増**
 - (1) 内部環境の変化？
 - (2) 生徒・保護者の変化？
- 2. このような取り組みを知って，入学する生徒の増**
- 3. 海外研修のスタンス，国際会議へ参加させることにスライド**

成果？

平和大使

3年連続 高校生 平和大使に選出 (毎年、北海道から2名が選出)

- ・国内で核廃絶活動に参加
- ・スイス国連欧州本部を訪問



2017年度
平和大使
尾崎天音



2018年度
平和大使
後藤来夏



2019年度
平和大使
阿部一羽



成果？ イオン高校生中国交流

日中高校生 小大使事業

- ・日中の高校生がペアとなり、交流活動。相互ホームステイ。
- ・小大使として、国内では**首相官邸・中国大使館**を訪問
中国では**中国外務省・日本大使館**を訪問
- ・渡航費用は全額イオンが負担
- ・4年間で70名の本校生徒が、首相官邸、北京日本大使館へ



日本首相官邸表敬訪問記念写真 2017.7.12



～この「笑顔」で友情の架け橋を築く～

成果？

2018 海外派遣生徒実績

	派遣生徒数	選考
トビタテ留学 J A P A N (各地)	6名	全国で500名
高校生平和大使 (スイス)	1名	道内から2名
日中小大使事業 (中)	20名	校内選考約2倍
カメノリ (フィリピン・中国)	2名	全国で20名
ケンブリッジ大学 (英)	4名	付属校から4名
北広島市カナダ交流事業 (カナダ)	5名	市で20名
千歳市ハワイ州派遣事業 (米)	3名	市で3名
韓国姉妹校訪問 (韓)	16名	希望者
青島姉妹校訪問 (中)	10名	希望者
オーストラリア短期研修 (豪)	20名	希望者20名
グローバルリンクシンガポール国際大会	22名	

109名

グローバル人として学ぶこと

1. 課題をチャンスに変える（発想の転換）

▶ 相手の立場に立って考える

2. 企業の海外進出「社会は当たり前」

▶ 輸出・輸入, 海外進出（市場拡大・原価削減）

3. 統計（客観的数値）を示そう

実社会の実態を示すことが最も近道

1. 課題をチャンスに変える（発想の転換）



発想の転換



自社課題→商品サービスへ

「宅急便センター受け取りサービス」ご利用時のお願い
お届け先に宅急便センターの「センターコード」「センター名」をご記入ください。
 詳細等は、氏名や受取人様をご記入ください。対象曜日・時間帯も確認して。お受け取り日/時間帯をご確認ください。

郵便番号
〒 [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] []

TEL
 [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] []

住所・Receiver's address (店舗コード・センターコード)
 () ()
 () () () () () () () () () () () () () () () ()

氏名・Receiver's name 様

品名 (フレモノ・なまもの)・Contents (Fragile・Perishable)
 裏面の「宅急便で特にご注意ください主な品目」をよくご確認ください。
 品名はできるだけ詳しくご記入ください。*宅急便で現金は送付できません。

到着希望日 月 日
 お届け先 (お受け取り) わからない場合
 ご希望時間帯

指定 無し
 午前中
 14時
 16時
 18時
 19時
 21時

乗荷・持込 現収・未収・電マネー・K/M借・暗証カード/回数券

サイズ 80	80	100	運賃	円
サイズ 120	140	160	料金	円
合計				円

宛店コード
 取扱店・CVS名
 担当者

お客様コード
 担当者

受付日 年 月 日
 お届け予定日 月 日

上記の金額を全て前払しました。
 本番をもって領収書に付する場合があります。 送料一万円未満

クロネコメンバーズに登録すると、
 受け取る・送るが便利になります

ヤマト運輸 検索
 お荷物のお問い合わせは
 ヤマト運輸ホームページへ

太線枠内をボールペンで強く記入下さい。

※お客様へのお願い
 お届け先様(郵便番号)のご記入をお願いします。

お荷物のお問い合わせはヤマト運輸ホームページへ
<http://www.kuronekoyamato.co.jp/>

お届け先郵便番号 [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] []
 年 月 日
 日 月 日

住所
 () () () () () () () () () () () () () () () ()

氏名 様

品名

乗荷・持込

乗荷持込	運賃	円
	料金	円
	合計	円

宛店コード
 取扱店・CVS名
 担当者

お客様コード
 担当者

受付日 年 月 日
 お届け予定日 月 日

上記の金額を全て前払しました。
 本番をもって領収書に付する場合があります。 送料一万円未満

クロネコメンバーズに登録すると、
 受け取る・送るが便利になります

ヤマト運輸 検索
 お荷物のお問い合わせは
 ヤマト運輸ホームページへ

着払
 払

※2枚目の「ヤマト便ご利用の案内」をご確認ください。 送料一万円未満

動機づけ

環境省が2014年度、佐川急便が福岡県や東京都内で宅配した荷物の一部をGPSを使って追跡した結果、

(1) 年間の宅配便の荷物35億7千万個

(2) 走行距離の25%が再配達によるものだった。

(3) 走行距離、自動車の排出するCO₂から、再配達に伴うCO₂の発生は年間に約42万トンに上ると試算する。

国交省が再配達になった理由を利用者に尋ねたところ、約4割が「配達が来るのを知らなかった」と答えた。宅配業者のコミュニケーション不足も再配達の理由のひとつになっていた。

ヤマト運輸の荷物取り扱い個数推移

• 1984年（35年前） 約 1億個

再配達率の増加（約4割にも）

• 1993年（26年前） 約 5億個

再配達率の増加（約4割にも）

• 2004年（15年前） 約10億個

• 2014年（ 5年前） 約15億個

- 1988年11月
「夜間お届け**サービス**」実施
- 1992年2月
「宅急便タイム**サービス**」発売
- 1998年2月
「時間帯お届け**サービス**」開始

通販による取り扱い個数増加

- フルタイムロッカー
- コンビニ受け取り
- 最寄り駅受け取り

2. 企業の海外進出「社会は当たり前」

「しょうゆ」日本料理の味付けに欠かせない

千葉県野田市を本拠地として、江戸時代からしょうゆを作り続けてきた老舗キッコマン

「現在は日本人5人を含む68人で操業しています」と語るゼネラルマネージャーの林さん。
(シンガポール支店)

60人近い現地従業員の大半がマレーシアから通勤。イスラム教徒 1日5回の礼拝。他企業給料高ければ直ぐに退職 などなどご苦労が多い

しょうゆの輸出数量推移（平成元年～29年）

1989年（平成元年） VS 2017年（平成29年）

単位：数量＝ℓ / 金額＝千円

暦年			輸出先	アメリカ合衆国	英国	中華人民共和国	香港
平成元	1989	数量	4,656,644	234,999	19,005	145,847	
		金額	749,086	54,233	4,006	29,321	
平成28	2016	数量	6,482,898	2,649,040	2,362,906	1,931,320	
		金額	1,410,751	542,757	497,334	448,355	
数量比			188.3%	1000.8%	12414.7%	1529.1%	

しょうゆの輸出数量推移（平成元年～29年）

1989年（平成元年） VS 2017年（平成29年）

単位：数量＝ℓ / 金額＝千円

暦年			輸出先	オーストラリア	大韓民国	フランス	ドイツ
平成	元	1989	数量	223,691	179,217	129,626	218,535
			金額	80,140	40,292	32,810	54,250
平成	28	2016	数量	1,839,340	1,634,012	1,411,040	1,273,251
			金額	574,998	401,435	369,025	261,310
数量比				717.5%	996.3%	1124.7%	481.7%

暦年			輸出先	タイ	オランダ	シンガポール	フィリピン
平成	元	1989	数量	158,789	152,903	419,120	89,624
			金額	33,177	37,030	47,073	18,858
平成	28	2016	数量	1,180,981	1,045,483	741,492	724,021
			金額	142,948	258,546	118,884	133,964
数量比				430.9%	698.2%	252.6%	710.4%

しょうゆの輸出数量推移（平成元年～29年）

1989年（平成元年） VS 2017年（平成29年）

単位：数量＝㊦ / 金額＝千円

暦年			輸出先	イスラエル	スペイン	台湾	インドネシア
平成	元	1989	数量	1,080	40,763	421,800	8,569
			金額	593	8,853	97,541	3,044
平成	28	2016	数量	586,732	573,447	496,106	456,122
			金額	108,354	119,938	110,987	72,960
数量比				18272.2%	1354.8%	113.8%	2396.8%

暦年			輸出先	マレーシア	ニュージーランド	イタリア	デンマーク
平成	元	1989	数量	3,525	23,060	105,281	43,531
			金額	709	8,666	31,766	10,205
平成	28	2016	数量	441,592	407,699	366,947	332,976
			金額	68,547	121,070	103,571	55,746
数量比				9668.1%	1397.1%	326.0%	546.3%

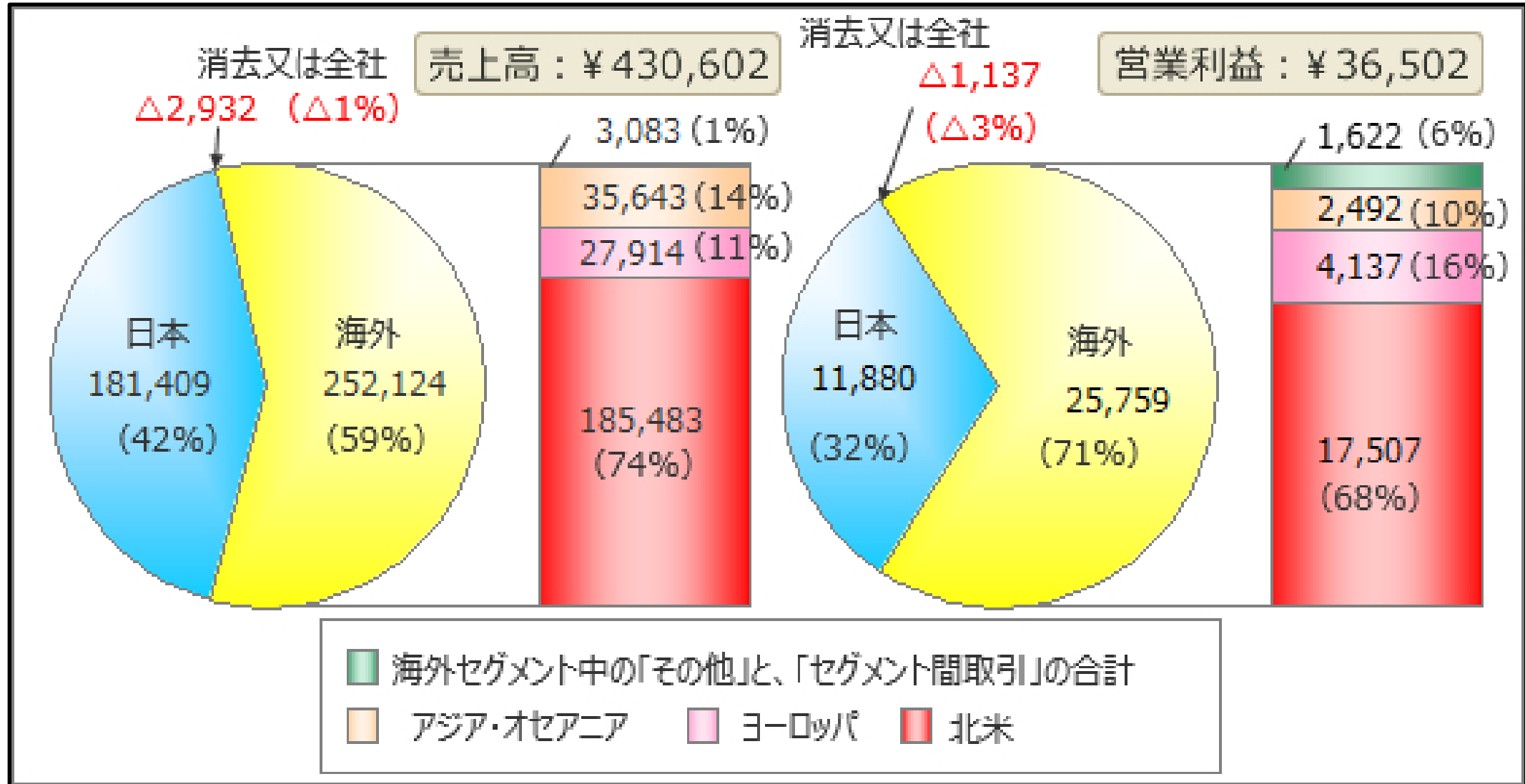
しょうゆの輸出数量推移（平成元年～29年）

1989年（平成元年） VS 2017年（平成29年）

単位：数量＝㌔ / 金額＝千円

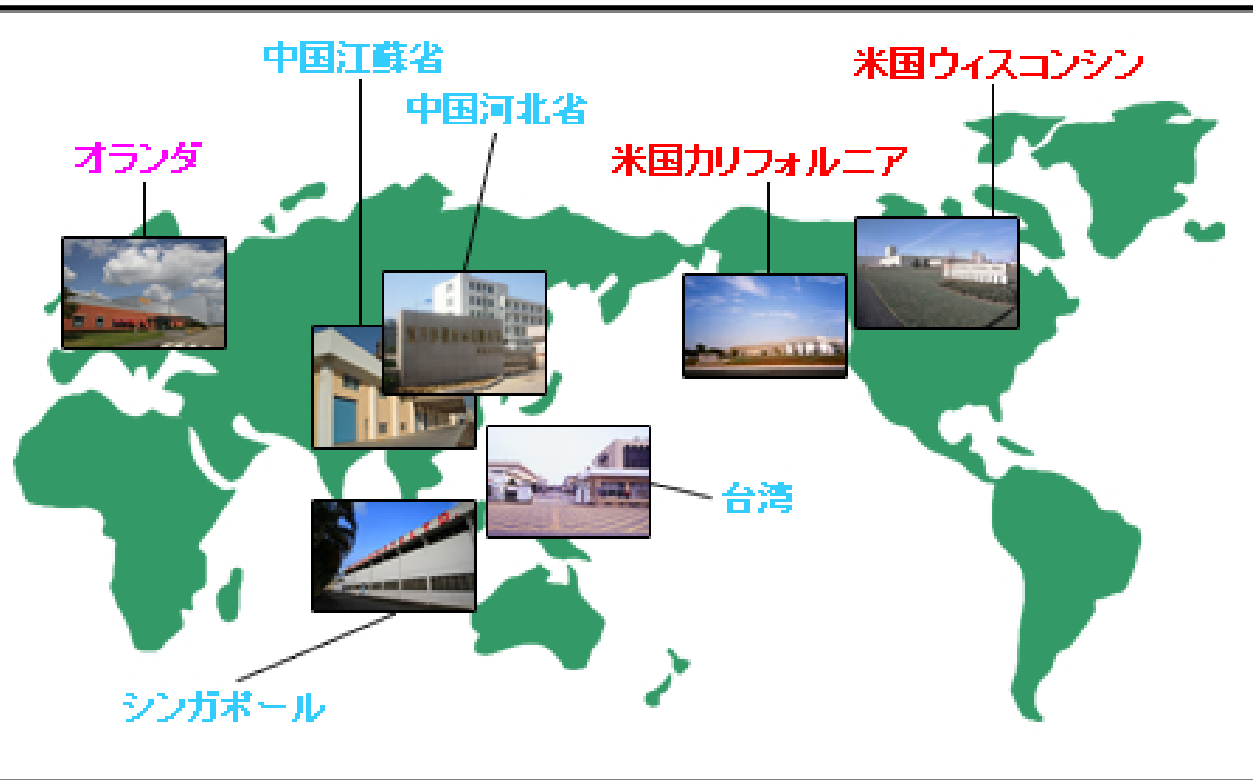
暦年			輸出先	ロシア	スウェーデン	アラブ首長国連邦	カナダ
				数量	金額	数量	金額
平成	元	1989	数量	9,720	42,415	27,685	333,117
			金額	2,517	8,765	8,427	44,175
平成	28	2016	数量	264,931	236,334	191,216	183,870
			金額	47,508	59,137	45,516	43,810
数量比				1887.5%	674.7%	540.1%	99.2%

キッコーマングループ企業業績



キッコーマングループ企業業績

キッコーマングループの生産拠点



シンガポール支店



「現在は日本人5人を含む68人で操業しています」と語るシンガポール支店 ゼネラルマネージャーの林さん。

東南アジア市場をカバーできる立地、原材料や完成品の輸出入に課税されない自由港であることなどが、アメリカに続きシンガポールに工場を設立する決め手。

現在の生産能力は年間1万8,000キロリットル。北米から運ばれた大豆・小麦、オーストラリア産の塩を主な原料に製造されている製品は、約40種類。シンガポールはもちろん、他のアセアン諸国、など世界の約40カ国に出荷。

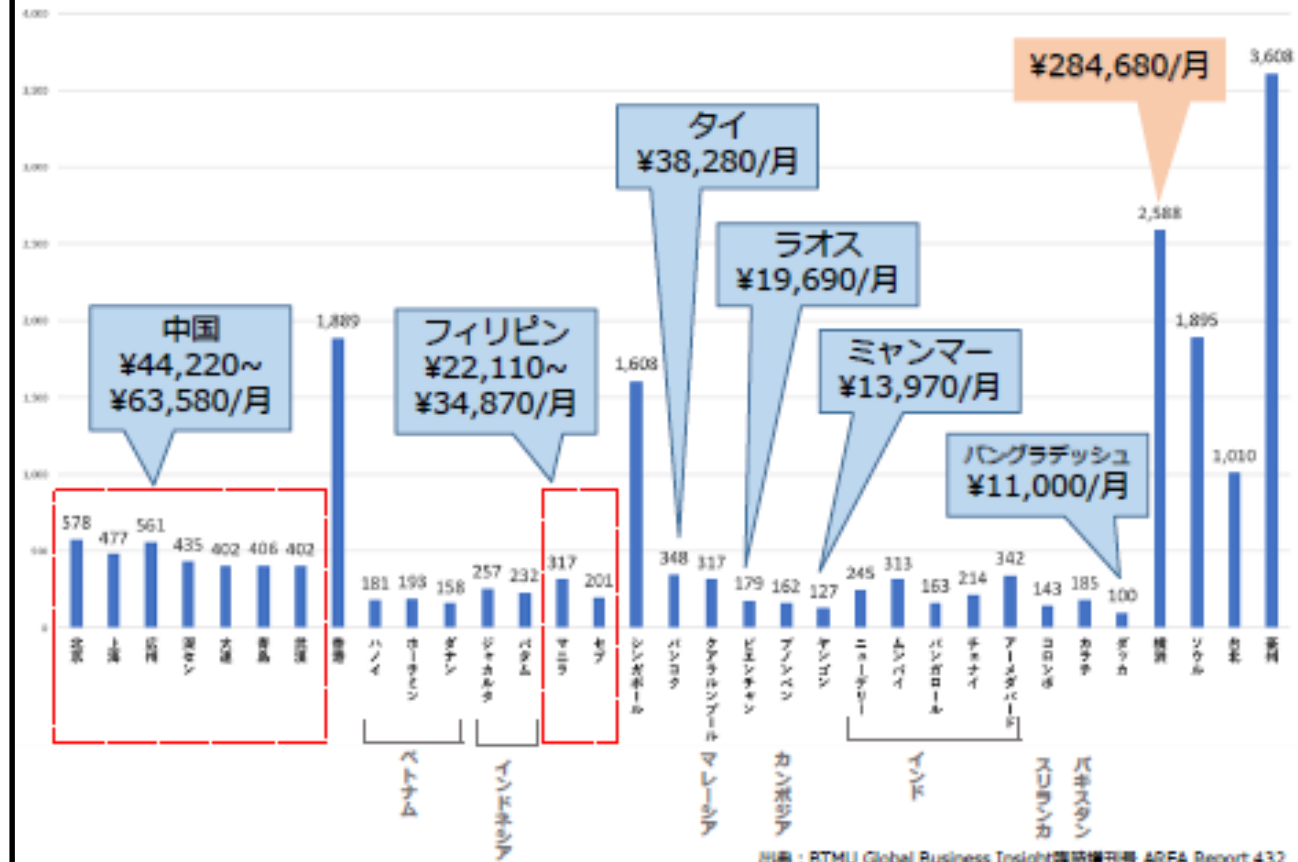
アパレル関係の海外依存

グラフ③ 中国と中国以外からの輸入量推移



- ・08年まで中国のシェア9割
- ・その後シェアは徐々に低下
- ・16年は中国以外で3割

【アジア各国の一般工の米ドル建て月額賃金の比較】



出典：BTMU Global Business Insight 国際権利号 AREA Report 432
【アジア・オセアニア各国の賃金比較 (2016年5月)】

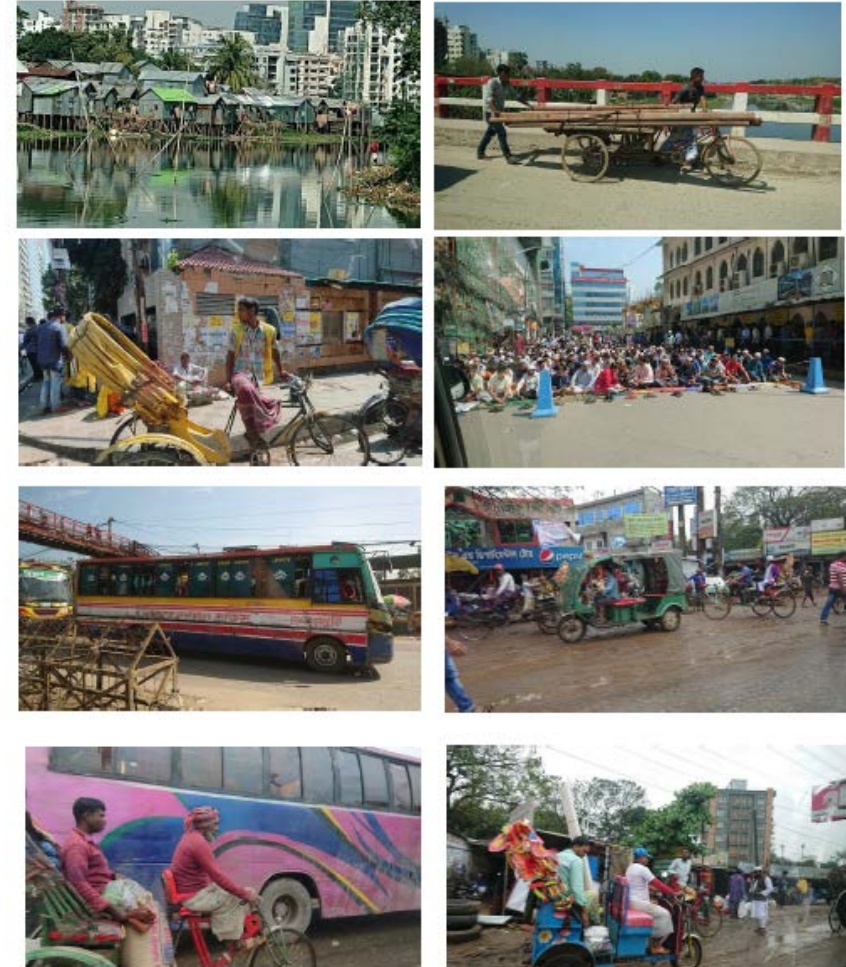
アパレル関係の海外依存

バングラディッシュのアパレル工場



縦100メートル 横80メートル 縫製工場

ダッカ市内



世の中はすでにグローバル



・経済産業省：第4次産業革命に上手くレーンチェンジ（転換）することで、世界のリーダーになる可能性を示している