

スーパーグローバルハイスクール第1回全国フォーラム
第3部 全体講評・メッセージ

「新しい“国際的素養のあるグローバル・リーダー” の活躍を」(期待)

平成28年12月26日(月)
お茶の水女子大学講堂



二宮 皓

SGH企画評価会議座長
比治山大学学長

ninomiya@hijiyama-u.ac.jp



(“Miyajima” taken by Mr. Koichi Shintani)

1. 高まる期待

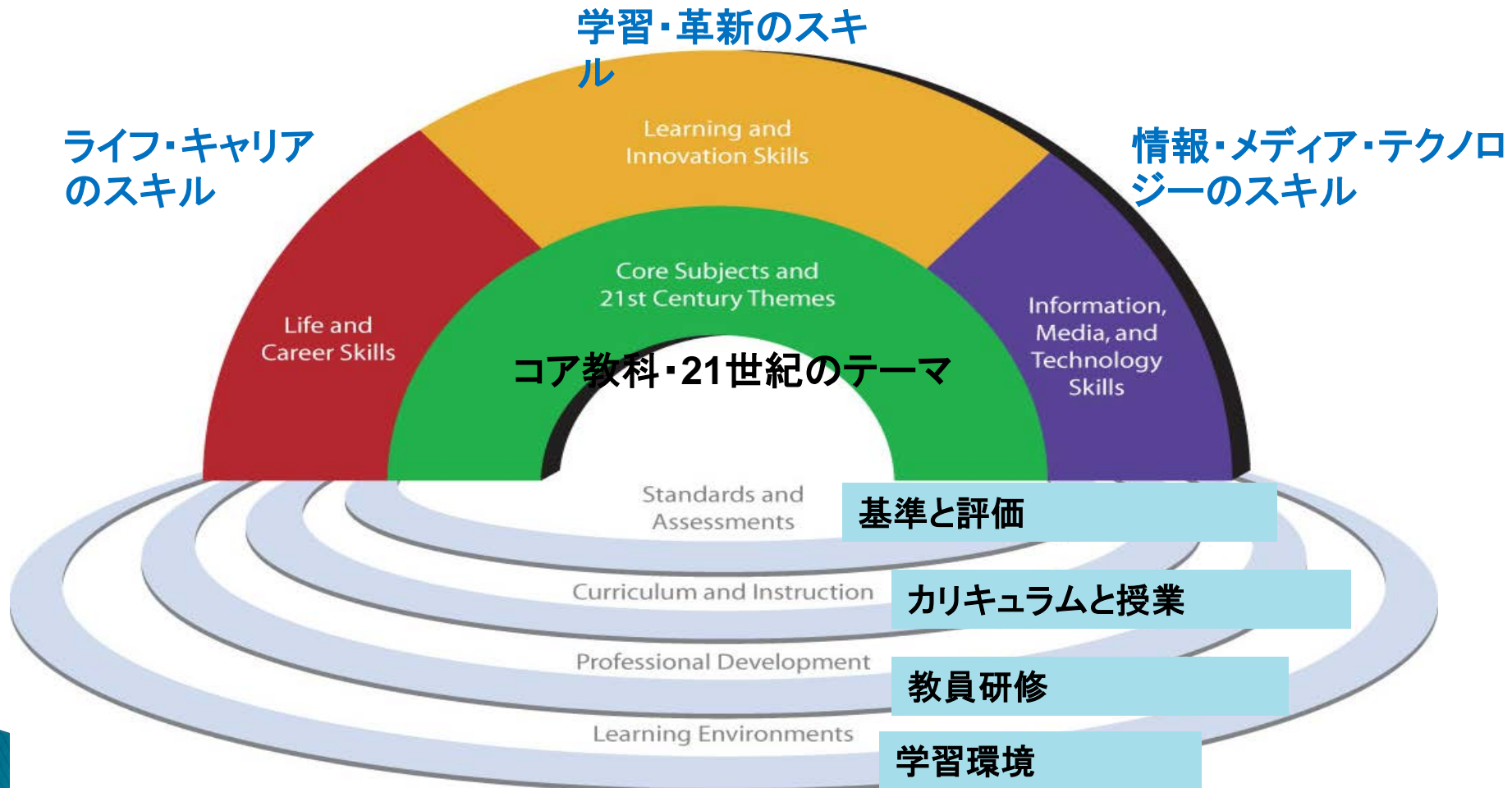
1. SSHと並ぶSGHの人材育成構想
 1. 国際的通用性がキー概念
 1. IB型教育
 2. 汎用的能力育成
 3. 知識活用力
 2. SGU(TGU)に求められる質保証と国際的通用性
 1. 世界に開かれた大学
 2. 世界と競争できる大学
 3. 高い質保証
2. 21世紀後半の日本の将来を決める人材の創出
 1. 新たな価値の創生と提案
 2. 確固たるアイデンティティと対話・共生

2. 「優秀さ」の実質化・実体化

1. 学校の「序列」や「偏差値」という単一的な基準からの解放・・・“ポートフォリオ”
2. 資質・能力(コンピテンシー)に依拠するパフォーマンス力
 1. 21世紀のスキルや汎用的能力など
 2. “クロス・カルチュラル・コンピテンシー”の提案
 3. OECD 2018PISA: Global Competence Assessment
3. 「観自在菩薩」の方法論の会得
 1. 「あらゆる観点から自在に物事を観る」方法論
 2. 「苦しんでいる人を先に」という精神性

5-1 米国の”21世紀のSkills“論(生徒のアウトカムとサポート制度)

21st Century Student Outcomes and Support Systems



5-2 オーストラリアの将来の育成すべき人間像と汎用的能力—

“①成功する学習者、②自信をもち創造的な個人、③能動的で情報を持つ市民”



Cross-cultural Competence (二宮調査・2003年)

順位	グローバル企業トップリーダーの意見(回答率25%) (平均54歳)	グローバルに活躍する社員の意見(回答率14%) (平均37歳)
1	問題解決能力	好奇心
2	決断力	環境適応力
3	発想力	寛容な姿勢
4	目標達成志向	協調性
5	積極性	意欲
6	説明能力	目標達成志向
7	挑戦する態度	顧客ニーズ優先
8	好奇心	発想力
9	コミュニケーション能力	積極性
10	広い視野	主体性

Global Competence is the Capacity to:

- ① *analyse global and intercultural issues critically and from multiple perspectives, (課題の分析力)*
- ② *understand how differences affect perceptions, judgments, and ideas of self and others, (異なることの影響の理解)*
- ③ *engage in open, appropriate and effective interactions with others from different backgrounds on the basis of a shared respect for human dignity. (協働)*

3. 受け皿となる大学の責任の重大化 —世界の大学と競争する日本の大学—

1. 日本の大学の国際化の軌跡
 1. 留学生受入れ30万人計画(2020年)
 2. 日本人学生の海外派遣(“Going Global Japan”)
 3. “Mobility”(短期留学・超短期留学など)
 1. 世界展開力強化事業
 2. キャンパス・アジア事業(日中韓3カ国共同)
 4. 国際戦略本部事業
2. 「グローバル人材、グローバル・リーダー」育成(国際競争の中の大学の使命)
 1. Global30(G30)
 2. SGU(TGU)
3. SGH等で育成される“国際的素養の豊かな生徒”を受入れ、伸長する大学の責任(高大接続型大学改革の中での重要課題)・・・アドミッション・ポリシーなどで明示的に謳えるか

4. 日本社会の「覚悟」

1. 将来の新しい“国際的素養をもつグローバル・リーダー”
等人材を受入れる度量と仕組みをもつ
2. 日本の企業や組織という「洗濯機」で洗濯したり、脱色し
たりしない
3. 「個」の「強み」を伸ばし、「個」を活用するマネジメントへ
転換する
 1. SGH高校の文化とする

ご清聴ありがとうございました。明日の日本や世界のために
頑張ってください。